

---

# 社会责任报告

(2023 年)

山东新港化工有限公司

2024 年 3 月

---

## 关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2023 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循本报告参照 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》的规定。

3、时间范围：2023 年

4、数据来源：山东新港化工有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“山东新港化工有限公司”在本报告中也以“公司”表示。

6、报告获取：本报告为中文，在公司官方网站可下载本报告的电子文档。

---

## 目 录

一、公司概况.....	1
1.1 发展历程.....	3
1.2 公司组织结构.....	2
1.3 资源状况.....	3
二、公司发展计划.....	3
2.1 业务战略.....	3
2.2 远景规划目标.....	3
三、高效管理.....	7
3.1 持续优化管理.....	7
3.2 内部控制降低风险.....	8
四、社会责任实践.....	9
4.1 职工权益保护.....	9
4.2 供应商客户权益保护.....	11
4.3 环境保护与可持续发展.....	11
4.4 公共关系和社会公益事业.....	13
五、总结与展望.....	14

---

## 一、公司概况

山东新港化工有限公司坐落于东营港经济开发区，总投资 3 亿元人民币，占地 215 亩，专业致力于三次采油用化学助剂——驱油表面活性剂系列以及非常规油藏采油用化学助剂的研发和生产。公司年生产能力 5 万吨以上，中石化集团品牌供应商，“AAA 级”信用企业。

山东新港化工及其前身“东营远大化工有限公司”，自 2000 年成立以来，一直参与支持胜利油田先导性试验，胜利油田利用我公司提供样品完成的“孤东油田七区西南 Ng5<sup>4</sup>-6<sup>1</sup> 层二元复合驱油先导实验”项目获得中石化集团“科学技术进步奖”，此项目的成功拉开了使用表面活性剂大幅提高采油率的行业序幕，标志着我公司成为国内和国际“三次采油用二元复合驱技术”的领跑者。山东新港化工有限公司是中石化集团重要物资驱油用表面活性剂供应商之一，公司产品市场占有率 70%以上。

公司坚持“以科技为动力，以质量求生存”的核心价值观，不断提高企业自主创新能力，旨在建立以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系。

公司现有资深专家级技术人员 18 人，拥有公司发明专利、实用新型专利和引进型专利 40 多项，其中发明专利 30 多项。公司在传统常规表面活性剂以及高难度的低渗透油藏表面活性剂、稠油油藏表面活性剂、高温高盐高矿物油藏表面活性剂

---

等领域的技术研发处于行业领先地位。公司与地质院合作完成的“应用于三次采油的高效复配驱油剂及其制备方法”获得中国专利优秀奖；所开展的《非均相复合驱用表面活性剂技术研究》、《高温油藏微乳液驱油剂技术研究》等多项创新驱油技术研究成果被省、市科技管理局专家组一致评价为具有国际先进水平的科技成果，并被认证为“东营市科技型企业”。稠油降粘驱油剂技术研究处于行业领先地位。公司被认定为“山东省创新型中小企业”、“国家级高新技术企业”，建有东营市“一企一技术”研发中心、“油气开采用化学剂”东营市重点实验室，并正在积极申报建设山东省重点实验室。公司先后与山东大学、天津工业大学、中国石油大学等科研院校建立了长期友好的关系，并特聘高校教授和油田专家为顾问，建立了实验室和技术资源协作共享平台，积极探索推进新技术新发明。

新港化工产品涵盖二元复合驱表面活性剂、低渗透油藏驱油用表面活性剂、稠油降粘驱油剂、驱油用乳化增粘剂、非均相复合驱表面活性剂、高温高盐油藏驱油用表面活性剂、聚合物抑制降解剂、海上用表面活性剂等八大系列的几十种产品，多年来为各大油田增产稳产提高采收率提供有力支持。

新港化工注重环保和安全，坚持绿色低碳、友好环境的理念，已通过 ISO9001 质量体系认证、健康、安全与环境（HSE）管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等。

新港化工一方面依靠“科技为先、诚信为本”的经营宗旨、

关注质量、注重服务，持续提升供应服务能力；另一方面积极参与社会公益事业，履行企业的社会责任，让公益理念成为企业文化的重要组成部分，把通过社会公益事业回报社会的正能量转化为企业的深厚资源和核心竞争力，推动企业的可持续发展，实现企业与社会和谐共进。

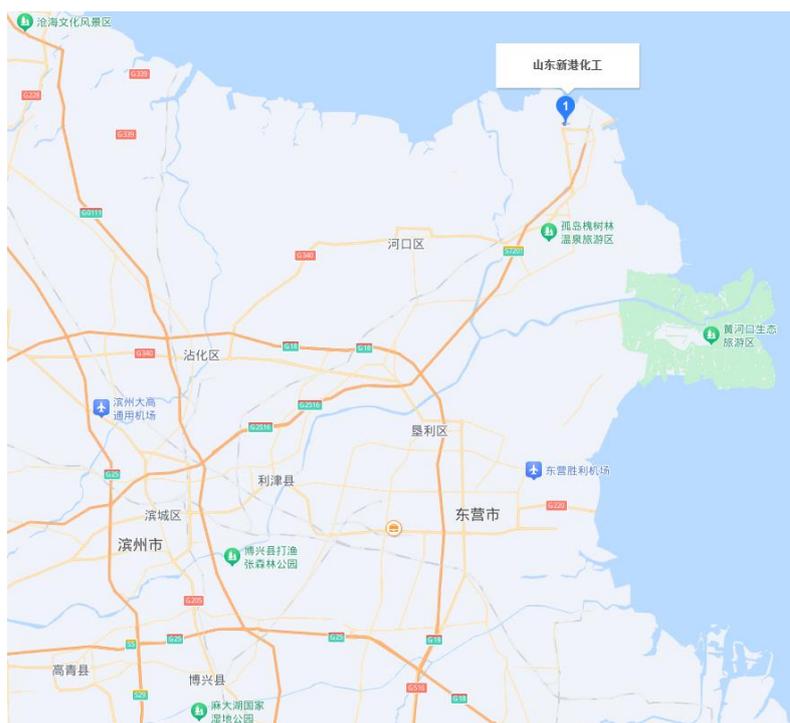


图 1-1：公司地理位置图

## 1.1 发展历程

山东新港化工有限公司是生产油田开采驱油用表面活性剂系列产品的专业公司。产品涵盖二元复合驱表面活性剂、低渗透油藏驱油用表面活性剂、稠油降粘驱油剂、驱油用乳化增粘剂、非均相复合驱表面活性剂、高温高盐油藏驱油用表面活性剂、聚合物抑制降解剂、海上用表面活性剂等八大系列的几十种产品。

---

公司项目总投资 3 亿元人民币，占地 215 亩，目前驱油表面活性剂系列以及非常规油藏采油用化学助剂的研发和生产能力 5 万吨以上。

1997 年，成立东营海峰化工厂，首次独家参与胜利油田孤岛西区常规井网复合驱扩大试验，引领胜利油田三元复合驱技术发展。

2000 年，在东营海峰化工厂基础上成立东营远大化工有限公司，开始研发和生产二元复合驱驱油剂产品，是国内最早参与二元复合驱技术开发与应用的企业。生产能力达到年产 5000 吨。

2003 年，我公司研发产品用于“孤东油田七区西南部 Ng5<sup>4</sup>-6<sup>1</sup> 层二元复合驱油先导试验”，成果显著。此项目获得中石化集团“科学技术进步奖”，相关技术获国家专利授权，并获得“中国专利优秀奖”。我公司产品的杰出性能，为项目成功起到关键作用。至此公司已成为国内和国际“三次采油用二元复合驱技术”的领跑者。截至 2008 年底，中心井区已累计增油 10 万吨，提高采收率 14.7%；试验区已累计增油 20.1 万吨，提高采收率 7.25%。公司成为首家实现二元复合驱表面活性剂工业化应用的企业。

2006 年，在孤东油田六区东南部、六区西北进入扩大试验阶段，增加 5 口注入井，日增油 20 吨。孤岛中一区馆 3 单元开始实施二元复合驱先导试验，公司参与技术研发和产品提供。

2008 年，胜利油田二元复合驱油技术进入工业化推广阶段，

---

产品应用扩大到孤东三、四区。中石化集团设立重大先导试验项目“聚驱后井网调整非均相复合驱先导试验”在孤岛中一区馆3单元实施，公司开始自主研发的“非均相复合驱用表面活性剂”产品。公司扩产二元复合驱表面活性剂到年产1万吨，成为胜利油田最大的驱油用表面活性剂生产商，最大的表面活性剂供货企业。时至今日，公司产品胜利油田市场占有率仍排在第一位。

2010年，公司生产车间搬迁至东营港经济开发区，并更名为山东新港化工有限公司，项目拟扩产至2万吨生产规模。

2011年，孤岛中一区馆3单元“井网调整非均相复合驱先导试验”进入矿场实施，所用“非均相复合驱用表面活性剂”产品为我公司研究和开发，市场唯一。非均相复合驱油技术获得中石化集团发明一等奖。

2011年，我公司低渗透降压增注产品成功开发并应用到纯梁62区块低渗透油藏降压增注驱油现场先导试验现场。

2012年，研发并提供低渗透乳化增粘及低张力驱油技术服务。山东新港化工有限公司搬迁到东营港经济开发区并扩产到年产2万吨，实际产能50000吨/年。

2013年，开展中原油田、辽河油田驱油产品和技术服务业务。我公司获得“山东省高新技术企业”荣誉称号。

2014年，我公司研发的纯梁低渗透乳化增粘及驱油产品应用到纯梁纯17区块，进入低渗透油藏试验现场试验阶段，增油效果显著。同年，非均相复合驱用表面活性剂技术研究、高温油

---

藏微乳液驱油剂技术研究两项创新技术获得东营市科技局验收，达到国内领先水平。

2015 年，公司获得“东营市科技型企业”荣誉称号。

2016 年 5 月，馆 3 非均相复合驱扩大区开始注入表面活性剂，标志着公司表面活性剂产品随着孤岛油田非均相复合驱先导试验正式进入了扩大试验阶段。

2017 年，开展低温冷采稠油降粘驱油剂研发。公司自主研发的技术产品“油田用微乳液驱油组合物”获得国家专利局授权。

2018 年，公司参与胜利油田海上区块二元复合驱项目，产品通过油田技术部门评价测试。

2019 年，研发清洁压裂液体系研究、降压增注渗吸剂等产品。同年，一种提高稠油采收率的新型稠油降粘驱油剂通过评选验收，胜利油田第一家进入矿场应用；三联阴非离子表面活性剂的制备和应用，获得 2019 年山东省企业技术创新奖优秀成果一等奖；阴非双亲水基表面活性剂的合成和应用获得 2019 年山东省企业技术创新奖优秀成果二等奖。2019 年新港化工被授予“中国石化行业品牌供应商”荣誉称号。

2020 年，科技成果“低渗透油藏增效驱油剂的制备和应用”、“稠油降粘驱油剂的制备和应用”获得山东省中小企业发展促进中心专家组评价，整体技术均达到国际先进水平，并分别获得山东省企业技术创新优秀成果一等奖和二等奖。

---

2021 年，科技成果“低渗透油藏地层渗吸剂”、“低界面张力稠油降粘起泡剂的制备和应用” 获得山东省中小企业发展促进中心专家组评价，整体技术均达到国际先进水平，并获得山东省企业技术创新优秀成果一等奖。

2022 年，科技成果“阴非离子表面活性剂及其制备方法和应用”、“稠油油藏 CO<sub>2</sub> 驱用泡沫封窜剂的制备和应用” 获得山东省中小企业发展促进中心专家组评价，项目技术均达到国际先进水平，并获得山东省企业技术创新优秀成果一等奖。

2023 年，科技成果“改性甜菜碱型双子表面活性剂及其制备方法和应用”、“稠油蒸汽驱用高温降粘驱油剂的制备和应用” 获得山东省中小企业发展促进中心专家组评价，总体技术分别达到国际先进水平和国内领先水平。

目前，我们仍在专心致力于提高原油采收率技术的产品研发，并注意节能降耗技术的应用和绿色环保、可再生资源原材料的选择和应用。

# 发展历程

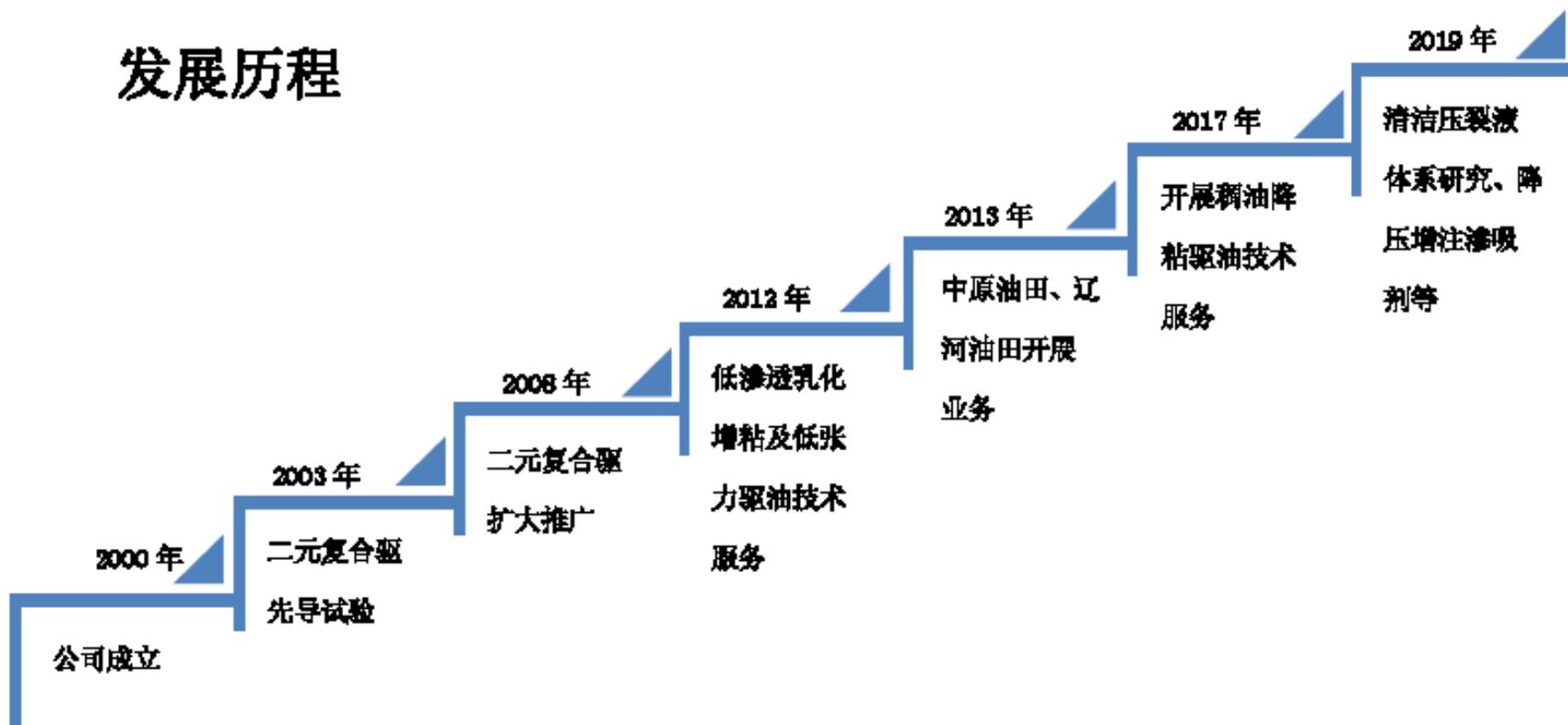


图 1-2：公司发展历程



图 1-3：公司照片

## 1.2 公司组织结构

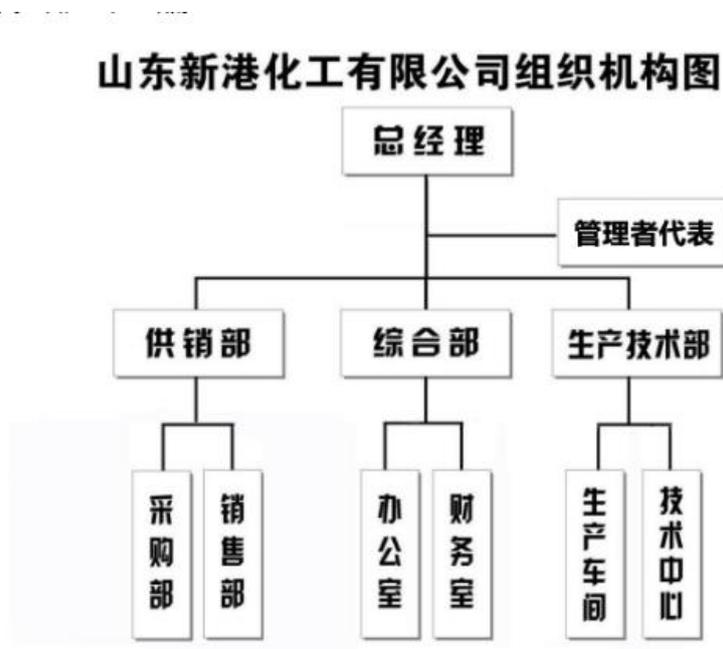


图 1-4：公司组织架构图

---

## 1.3 资源状况

公司从业员工 60 余人，主要包括管理人员、研发技术人员、市场人员、操作工人和辅助生产人员。大专以上学历人员占全部职工的 40%，中、高级职称人员占全部职工的 20%。

## 二、公司发展计划

### 2.1 业务战略

**成本领先战略：**该战略通过采取一系列行动，以低于竞争对手的成本，为顾客提供产品或服务。公司采取这种战略的策略为：与供应商建立良好的关系，保证原料的及时供应；生产过程的高效运营；商品的低成本、快速化物流发送；以较低的营销费用获得更高的销量；有效的售后服务，以减少退换货。

**差异化战略：**这种战略强调的是创新，通过开发新的产品或服务来解决顾客的独特需求。公司采取这种战略的策略为：与供应商建立并保持积极的关系，保证原材料的高质量供应；对顾客需求的变化做出迅速灵活的反应，并提供高质量的产品；准确及时将商品运送至顾客，并与顾客建立积极的关系；有受过专门培训的售后服务部门，以保证顾客的满意。

### 2.2 远景规划目标

#### 一、 总体思路

---

认真落实公司的各项规章制度、有关决定，全面培养适应公司发展所需的人才计划，加强中层干部队伍建设，打造和谐团队，以全面提高服务为宗旨，开拓创新实现公司的跨越式发展。

## 二、 规划目标

在公司的领导下，通过公司全体员工的不懈努力，大力开拓市场业务、努力实现公司收入的稳步增长。

## 三、 具体目标

1、提升管理水平的需要。企业文化是企业在长期经营中倡导、积累，经过筛选提炼构成的，是以企业管理哲学和企业精神为核心，以企业最高目标、共同价值观、优良作风、行为规范、标识等为主要资料的，它能够激发和凝聚员工归属感、进取性和创造性的人本管理理论，是企业的灵魂。加强企业文化建设，就是要用先进的管理思想和经营理念武装全体员工的头脑，统一员工思想、规范员工行为，塑造企业形象。所以，经过构建贴合本单位实际、具有本单位特色的文化体系，以提升本单位的管理水平，不断增强本单位的综合竞争本事。

2、加快本公司发展的内在要求。近年来，本公司取得了长足发展，综合实力逐步增强，并进一步树立了良好的社会形象。在新的发展时期，应对深化体制改革、市场竞争日益激烈、内部管理需上新台阶等新课题，迫切需要建设贴合本公司实际的、个性鲜明的文化管理模式，为经济的健康、稳定发展供给良好环境。

3、加强企业文化建设是一项长期而紧迫的任务。切实推进

---

本公司企业文化建设，着力构建与和谐社会、和谐办报相适应、与本公司改革和发展相适应的文化体系，正确引导广大员工的思想行为，是深化改革、推动发展的重要保证和迫切需要。企业文化建设是一项意义深远、长期艰苦的战略任务，不可能靠短期行为一蹴而就，而要循序渐进，着眼于本公司发展的战略目标，立足于系统建设、配套建设和长期营造，立足于领导和管理层的大力倡导和进取实践，立足于全体员工持之以恒的学习、培养和参与。

#### 4、完善职工行为规范，培养职工良好的道德风尚。

（1）职工良好行为的构成，既要靠教育灌输引导，也要靠制度进行规范约束。公司各级部门要大力加强党的建设、思想政治工作和精神礼貌建设，以文化的核心内涵为指导，结合各部门的行业特点和工作岗位要求，建立健全《职工礼貌公约》、《职工道德规范》、《职工岗位职责》等制度规定和实施细则。坚持德治与法治一齐抓，把道德建设与各项业务工作结合起来，纳入目标管理责任制，规范和约束职工群众的思想行为。突出抓好岗位职责制和职工道德规范的落实，把社会公德、职业道德变成职工群众普遍认同和自觉遵守的行为准则。

（2）健全激励约束机制，激发调动职工群众的进取性、主动性和创造性；企业的竞争，归根到底是人才的竞争，从某种程度上来看，激励约束机制的好坏决定了企业的成败。

激励是经过影响员工个人需求的实现来提高他们的工作进

---

取性，引导他们在企业经营中的行为。针对不一样的人以及同一个人不一样时期表现出的不一样需要，设计出综合的激励机制，对员工最迫切的需要进行激励，使员工的需要从低层次需要逐渐向高层次需要转化，从而增强企业的凝聚力，使人才“招得进、用得好、留得住”。

建立了有效的激励机制仅完成了任务的一半，要真正留住人才，还必须健全有效的约束机制，从制度上保证人才不能随意离开企业。

（3）创立学习型组织，提升员工队伍的整体创新本事。公司各级部门要把创立学习型组织作为企业发展的强烈追求和企业文化建设的重要资料，大力倡导终身学习的良好风气，不断创新团队的学习方法，做到“学习工作化，工作学习化”，把学习与工作有机地融合起来。充分体现以人为本的企业价值观，实现由“用人干工作”到“用工作育人”的转变，使广大干部职工在掌握新知识新技术新理论新方法中实现自我价值。经过全体职工学习力的不断提高，提升队伍的整体创新本事，促进企业的持续发展。

## 5、实施品牌战略，不断增强市场竞争本事。

（1）今日的中国企业在市场的教育下，经过与国际性企业的对抗，早已经认识到了品牌的威力。所以，建立品牌，成了中国企业共同的选择。品牌意味着更高的溢价本事，中国企业之所以如此重视品牌建设，也正是因为看到了市场的竞争其实是品牌

---

的竞争。在产品同质化的时代，光依靠产品本身的优势已经很难在竞争中取得优势地位。

(2) 热心公益，回报社会，塑造企业良好的社会形象。企业的发展离不开社会的支持，所以，要建立企业与社会的和谐关系，这本身也是构建和谐企业应有的资料。企业应根据需要与可能，关心、帮忙社会弱势群体，采取多种形式尽力参与社会公益事业。这既能为政府排忧解难，促进社会和谐，又能履行企业的社会职责，回报社会，有助于企业塑造良好的社会形象，赢得大众的尊重。

### **三、高效管理**

#### **3.1 持续优化管理**

按照公司《关于全面启动内部市场化运营工作的通知》和《山东新港化工有限公司内部市场化运营实施方案》，从领导指示精神宣传贯彻、市场化机理机制学习、单位内部市场化方案制定等方面开展工作，扎实推进内部市场化进程，逐步建立并不断完善内部市场化考核办法，将公司生产经营指标层层分解到各单位、岗位，确保内部市场化能够有效改善企业的各项生产经营工作，促进企业发展目标的顺利完成。

为全面夯实公司基础管理工作，提高生产精细化管理水平，提升公司核心竞争力，确保“十三五”战略规划目标和年度生产

---

经营指标顺利实现，按照集团公司要求，自 2017 年开始在全公司范围内积极开展了“基础管理达标”活动。通过开展“基础管理达标”活动，全面梳理了公司各项生产经营业务，及时总结并推广在活动中涌现的好经验、好做法，对活动中出现的问题和不足，有针对性地提出意见和建议，并开展专项整治提升活动。汇总整理“基础管理达标”活动成果，并进行总结评比，为今后工作提供借鉴资料。

### **3.2 内部控制降低风险**

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系。

公司编制了《山东新港化工有限公司内控手册》、《山东新港化工有限公司内控自评手册》，并且每年根据公司实际业务情况进行更新，根据手册标准进行内控自评。

每年对全公司业务环节进行风险评估，识别风险，区分重大风险、一般风险，根据风险水平建立防范预案，确保风险可控，完善高风险业务环节。

每年制定内控审计计划，根据审计计划开展审计工作，针对公司重点业务环节进行专项审计，发现问题，跟踪整改落实，确保业务开展合法合规。

每年公司聘请外部中介机构进行内控审计、内控评价，对公

---

公司业务全流程进行审计，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

## 四、社会责任实践

### 4.1 职工权益保护

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，始终把安全工作放在首位，每个岗位都制定有安全操作规程和岗位标准化作业标准，定期发放相应的劳保护品，确保职工的劳动安全。

公司实行每周 40 小时工作制。法定假日加班的按规定支付加班工资，在休息日工作的尽量安排补休，确实不能补休的支付加班工资，不存在法定工作时间以外延长工作时间的现象。

公司严格执行招用工有关规定，从未招收过童工。对新招收的职工，依法签订劳动合同，经东营市人力资源和社会保障局的关系科办理用工备案登记，就业部门办理就业登记，办理社会保险、公积金登记等相关手续，全部备案手续始终保持在 100%。严格执行国家有关工伤、职业病的政策法规，根据《职业病防治法》规定，在与劳动者签订劳动合同的同时，通过劳动合同附件的形式，告知工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等内容，维护职工的合法权益。

---

公司保障女职工合法权益，确保女职工、孕期女职工、哺乳期女职工不从事国家禁止的工作，安排怀孕七个月以上女职工从事长白班工作，保证女职工休产假天数，从没有拖延过职工生育保险的缴纳，保障女职工合法权益。

公司严格按照国家及地方政府规定，按时足额为所有员工缴纳社会保险及住房公积金，最大限度地保障员工权益。

公司倡导以人为本，为职工提供舒适的办公环境和安全可靠的劳动条件，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

公司积极开展职业技能培训与教育，采取内外相结合的方式，分期、分类的举办培训，通过考试、现场操作等方式，验收培训效果，极大地提高管理人员的综合管理素质、操作技能人员的职业技能素质。

公司为员工提供了人性化的福利，包括午餐补助、交通补助、丧葬补助、节假日福利等。

为保障职工的身体健康，达到预防疾病和诊治疾病的目的，公司每年免费为员工提供一次健康查体。



图 1-5 为原公司餐厅员工王姐募捐（车祸）

## 4.2 供应商客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心，为客户提供高品质的产品和服务为奋斗目标，在产品生产加工和检验环节高标准、严要求；在产品销售和发货环节提高效率，层层检验；在售后服务环节加强人员配备，售后问题做到反馈及时，有效答复，处理得当，客户满意。

公司对供应商的选择都经过严格的资质审核，严格按照合格供应商准入体系进行管理，共同为维护市场秩序贡献力量，每年对供应商进行等级考核，不断完善公司制度，为供应商提供更加合理的政策支持，促进双方合作共赢。

## 4.3 环境保护与可持续发展

---

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

#### **4.3.1 废水**

公司无生产废水排放。废水主要包括生活污水，生活污水经化粪池预处理后，由有资质的企业运走处理。公司产品不产生废水，合成产生的水分经冷凝后全部用于复配工序。公司无污水排放管道。

#### **4.3.2 废气**

公司生产过程中产生的废气主要为复配工序产生的不凝气。复配过程中产生的溶剂蒸汽，大部分经冷凝器冷凝后回流到复配釜，小部分通过水洗塔吸收，吸收塔尾气是微量不凝气，由高排气筒排放。

#### **4.3.3 噪声**

公司对产生噪声的设备采取基础减震、厂房隔声、加装消声器及柔性接头等措施进行降噪处理。噪声标准执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准。公司每年4次对公司周边区域进行噪声检测，确保达标。

#### **4.3.4 固废**

固废主要为员工产生的生活垃圾、原材料包装袋、包装桶以及机械设备废润滑油、油桶等。

- 
- 1、生活垃圾由公司联系有资质的企业定期处理；
  - 2、原材料材料包装袋、包装桶，联系有资质的企业定期处理；完好的包装桶经客户同意后可用作产品包装。
  - 3、废润滑油、油桶产生后暂存于危废间内，后交由有资质的单位处置。

#### **4.3.5 检测**

为了防止超标排放污染环境并产生安全风险，公司制定了环境检测计划，安装可燃气体在线监测装置，确保排放气体符合环境标准、安全标准和职业健康规范。

#### **4.3.6 应急预案**

公司已制定突发环境事件应急预案并备案，应按照技改项目内容及时修订、完善突发环境事件应急预案加强预案演练，以便事故发生时，及时采取针对性措施，控制事故的进一步发展把事故造成的损失降到最低程度。

### **4.4 公共关系和社会公益事业**

在抓好生产经营的同时，山东新港化工有限公司也热心公益事业、关注民生。



图 1-6 公司爱心志愿团队到老年公寓看望老人

## 五、总结与展望

公司以新旧动能转换为新的契机，依靠“科技为先、诚信为本”的经营宗旨，以安全环保“双零”为根本，以科技创新和人才培养为主要手段，以内部市场化为载体，以全面预算、风险管控为抓手，提高内部盈利水平和外部抗风险能力，确保企业可持续发展，力争成为全国行业技术最先进的驱油用表面活性剂系列产品制造企业。

另一方面积极参与社会公益事业，履行企业的社会责任，让公益理念成为企业文化的重要组成部分，把通过社会公益事业回报社会的正能量转化为企业的深厚资源和核心竞争力，推动企业的可持续发展，实现企业与社会和谐共进。